

قوانین گاراژ

این قوانین، در سال 1957 میلادی در کتابی با عنوان HP o منتشر شد که در آن «اعتماد» محوری ترین عنصر است. پا کارد معتقد است، اعتماد محور مسیری است که HP براساس آن کسب و کار خود را پیش برده است. به همین دلیل هم وقتی در یکی از انبارهای HP را قفل شده دید؛ روی میز مسئول اتاق یک کاغذ یادداشت گذاشت که ماوی این مطلب بود «اتاق قفل شده هماهنگ با تفکر HP نیست.»

برفی قوانین گاراژ که دیوید و ویلیام به سختی به آن پایبند بودند عبارتند از :



- ◀ باور کنید که می توانید دنیا را تغییر دهید.
- ◀ سریع کار کنید، جعبه ابزار را قفل نکنید، همه وقت کار کنید.
- ◀ بدانید چه زمانی باید تنها کار کنید و چه زمانی گروهی.
- ◀ به همکاران و کارکنان خود اعتماد کنید.
- ◀ ایده ها را مشارکتی کنید.
- ◀ سیاسی نباشید و کاغذبازی نکنید.
- ◀ این مشتری است که مشخص می کند، کیفیت کار باید چگونه باشد.
- ◀ راه های متفاوتی برای کار کردن ابداع کنید.
- ◀ هر روز دین فویش را ادا کنید.
- ◀ باور کنید که در صورت با هم بودن هر کاری می توان انجام داد.

قانون گاراژ، یک الگوی ساده، تمام عیار و بسیار موفق است برای شرکت ها، سازمان ها و کشورهایی که قصد دارند از طریق توسعه فن آوری اطلاعات به ایده آل های اقتصادی و تکنیکی خود دست یابند. برای این منظور کافی است فط برش این الگو را دنبال کرد و قوانین ساده و در عین حال هوشمندانه گاراژ را سرلوحه قرار داد.

کمیته مدیریت دانش بیمارستان ولیعصر (عج) کازرون